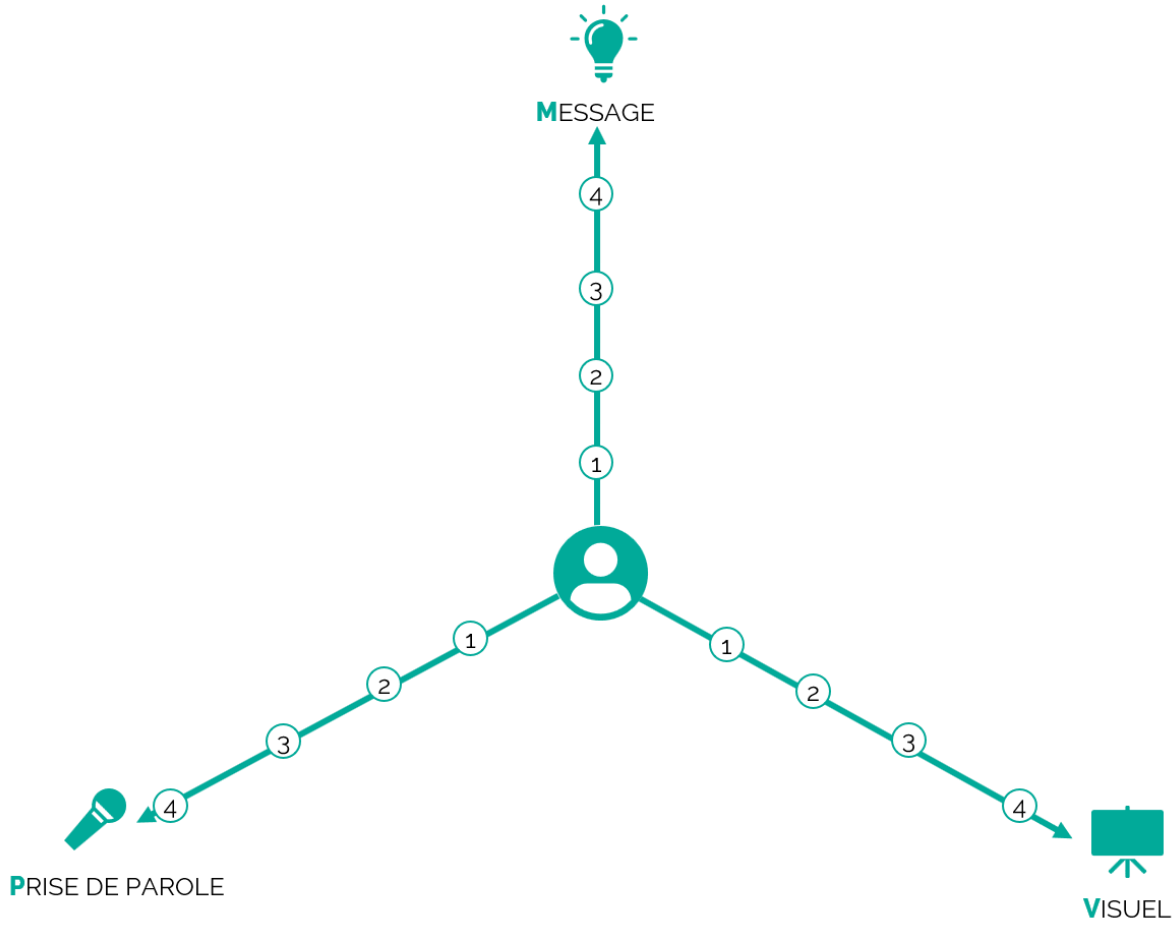
AUTODIAGNOSTIC



	1	2	3	4
MESSAGE	C'est le brouillard dans votre esprit. Vous avez soit trop ou pas assez d'idées pour votre présentation et vous n'arrivez pas à donner une direction claire à votre contenu. Vous doutez même de la pertinence de vos idées.	Votre message clé est défini mais vous n'arrivez pas à donner une structure solide et accrocheuse à votre contenu.	Votre message et votre plan sont clairs mais vous trouvez que votre message reste trop neutre et n'arrivera à impacter véritablement votre auditoire.	Vous arrivez à capter et maintenir l'attention de votre auditoire de bout en bout en délivrant un contenu remarquable, concret et inspirant auprès de votre public. D'ailleurs, il en redemande !
VISUEL	Votre support de présentation n'est ni plus ni moins qu'un document Word ou fichier Excel copier-coller sur PowerPoint. Aucune chance de capter l'intérêt du public.	Votre support de présentation respecte une charte graphique mais reste surchargé d'informations avec des slides pleines de listes à puces.	Vos slides sont perçues comme claires par votre auditoire avec une identité visuelle cohérente mais les idées clés ne ressortent pas et se retrouvent noyées dans le reste de votre contenu.	Vos slides sont un véritable booster de clarté et d'impact pour votre présentation. Elles vous permettent de raconter une histoire visuelle tout en amplifiant votre propre expertise. Votre présentation renforce votre crédibilité et augmente la valeur perçue de votre expertise.
PRISE DE PAROLE	Vous redoutez plus que tout de prendre la parole en public. Vous vous faites des films sur des scénarios catastrophes qui pourraient arriver pendant votre prise de parole.	Vous n'êtes pas à l'aise avec la prise de parole en public. Vous sortez souvent frustré et épuisé de vos prises de parole, en ayant de le sentiment d'être passé à côté de l'essentiel.	Vous êtes plutôt à l'aise dans vos prises de paroles mais souhaiteriez avoir davantage de techniques oratoires pour pouvoir gérer toutes les situations et impacter davantage votre auditoire.	Vous êtes à l'aise en public et apprécié cet exercice. Vous savez capter l'attention de votre public et l'emmener là où vous voulez avec votre message.